

Hotel Guide 2017

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland

Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
hotels@jl-medien.de



Formular A

Ihr Eintrag im offiziellen Hotel Guide der Messe München

TOURISMUSVERBÄNDE

1 BUCHEN	2 AUSFÜLLEN	3 ZUSCHICKEN
Buchen Sie den Umfang Ihres gewünschten Eintrags und Ihre Anzeigen. Bitte unterschreiben Sie die ausgefüllten Formulare.	Übermitteln Sie uns Ihre Daten. Bitte überprüfen Sie Ihre Hoteldaten und füllen Sie alle weiteren Informationen aus.	Die ausgefüllten Formulare faxen Sie bitte an +49 89 666166-59 oder schicken Sie an die oben genannte Adresse. Alle gebuchten Texte, Bilder und Logos schicken Sie bitte per E-Mail an hotels@jl-medien.de.

Bitte übernehmen Sie unsere Buchung von 2016.

A | PAKETBUCHUNGEN

	Preis*
1 Tourismus BASIS Adress- und Kontaktdaten** (im Print & online), Verlinkung auf Ihre Homepage (online)	180 €
2 Tourismus PREMIUM + Alle Leistungen des BASIS Eintrags „Top of the List“-Platzierung, Bild, Logo und Text (max. je 100 Zeichen deutsch + englisch) (im Print & online)	380 €
3 PLUS@ ^{web} (Upgrade online; zusätzlich buchbar zum Tourismus BASIS oder PREMIUM) Zusätzlich bis zu 5 Bilder, detaillierte Beschreibung Ihrer Region, Entfernungsangabe zur Messe und bis zu 5 Download-PDFs	150 €

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Zahlung nach Rechnungserhalt.

** Fax- und E-Mail-Adresse erscheinen beim Tourismus BASIS Eintrag nur online.

Daten Ihres Verbandes

Name	<input type="text"/>			
Straße, Nr.	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
PLZ, Ort	<input type="text"/>			
Telefon	+ Ländercode	Ortsvorwahl	Telefonnummer	- Durchwahl
Fax	+ Ländercode	Ortsvorwahl	Telefonnummer	- Durchwahl
E-Mail	<input type="text"/>			
Internet	<input type="text"/>			
Sortiername	<input type="text"/>			

◀ Sämtliche Adressen werden verlinkt.

◀ Dient der alphabetischen Sortierung – wird nicht abgedruckt.

Mit der Unterschrift erkennen wir die Vertragsbedingungen von jl.medien e.K. für alle getätigten Buchungen an.

Ort, Datum	<input type="text"/>
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift	<input type="text"/>

Hotel Guide 2017

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland

Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
hotels@jl-medien.de



Messe München

Formular B

B | ANZEIGEN PRINT

Hotel Guide		Format	Preis*
4 Rücktitel U4	▶	200 x 290 mm	3.510 €
5 Umschlag vorne U2 / hinten U3 / Seite 1	▶	200 x 290 mm	3.240 €
6 Umschlagklappe außen	▶	110 x 290 mm	2.340 €
7 1/1 Seite	▶	200 x 290 mm	2.700 €
8 1/2 Seite	▶	98 x 290 mm	1.750 €
9 1/4 Seite	▶	88 x 133,5 mm	900 €
10 1/8 Seite	▶	88 x 65 mm	450 €

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Zahlung nach Rechnungserhalt.
Beispiele und weitere Informationen finden Sie in den beiliegenden Media-Informationen.

City Map München		Format	Preis*
11 Rücktitel	▶	78 x 108 mm	2.450 €
12 1/1 Seite	▶	70 x 97 mm	900 €
13 1/2 Seite	▶	70 x 46,5 mm	450 €

City Guide		Format	Preis*
14 Rücktitel U4	▶	114 x 210 mm	2.750 €
15 Umschlag vorne U2 / Seite 1	▶	114 x 210 mm	2.600 €
16 1/1 Seite	▶	114 x 210 mm	1.900 €
17 1/2 Seite	▶	100 x 99 mm	950 €
18 1/3 Seite	▶	100 x 65 mm	635 €
19 1/4 Seite	▶	100 x 47,5 mm	475 €

C | WERBUNG ONLINE

City Guide		Format	Preis*
20 Skyscraper	▶	120 x 600 Pixel	1.500 €
21 Layer (für 3 Monate)	▶	**	1.200 €
22 Halfsize-Banner	▶	234 x 60 Pixel	950 €
23 Exklusiv-Webinserat auf Startseite (max. 3)	▶	**	700 €
29 Premium-Webinserat (max. 5)	▶	**	700 €
34 Button	▶	**	600 €
35 Content-Banner	▶	468 x 60 Pixel	450 €
36 Webinserat	▶	**	450 €

** Bitte setzen Sie sich bzgl. Materialanforderung und Formaten mit uns in Verbindung.

Bitte übernehmen Sie unsere Anzeigenbuchung von 2016.
Wir senden Ihnen unsere Anzeigendaten zu.

Senden Sie uns ein Angebot zur Anzeigengestaltung.

Mit der Unterschrift erkennen wir die Vertragsbedingungen von jl.medien e.K. für alle getätigten Buchungen an.

Ort, Datum	
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Der Kunde richtet seine Bestellung zur Schaltung einer Anzeige im Hotel Guide, City Guide oder in der City Map München der Messe München GmbH bzw. auf www.messe-muenchen-hotels.de, www.messe-muenchen-restaurants.de oder www.messe-muenchen-cityguide.de an die Agentur jl.medien e.K., die im Namen der Messe München GmbH tätig wird. Die Bestellung ist ein bindendes Vertragsangebot des Kunden. Anzeigenbestellungen können nur bis zum Anzeigenschluss berücksichtigt werden. Der Kunde erhält eine Auftragsbestätigung, wenn mit der Bestellung des Kunden Einverständnis besteht. Mit der Auftragsbestätigung kommt das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und der Messe München GmbH zustande. Die Messe München GmbH hat das Recht, die Platzierung der Anzeige festzulegen. Wird die Anzeigenbestellung abgelehnt, wird dies dem Kunden mitgeteilt. Einen Anspruch auf Abschluss eines Vertrages über die Schaltung einer Anzeige im Hotel Guide, City Guide oder der City Map München besteht nicht. Sofern der Kunde Druckunterlagen oder Datenträger eingereicht hat, werden sie ihm zurückgesandt. Weitergehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.

2. Der Kunde ist verpflichtet, bis spätestens zum Druckunterlagenschluss die für die Anzeige erforderlichen Druckunterlagen bzw. Daten bei jl.medien e.K. abzuliefern. Fehlen die Druckunterlagen oder Daten, sind sie unvollständig oder unbrauchbar, so wird sich jl.medien e.K. mit dem Kunden in Verbindung setzen. Der Kunde kann jl.medien e.K. mit der Erstellung der Druckunterlagen bzw. Online-Werbung beauftragen. Das Vertragsverhältnis über die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen bzw. Online-Werbung kommt ausschließlich zwischen dem Kunden und jl.medien e.K. zustande. Wenn der Kunde die Druckunterlagen bzw. Daten nicht bis zum Druckunterlagenschluss einreicht und die Anzeige deshalb nicht geschaltet werden kann, ist er trotzdem verpflichtet, den Anzeigenpreis zu zahlen.

3. Die Messe München GmbH ist berechtigt, von dem Anzeigenvertrag zurückzutreten, wenn die von dem Kunden gewünschte Anzeige gegen die gesetzlichen Vorschriften oder die guten Sitten verstößt oder einen weltanschaulichen oder politischen Charakter hat oder aus sonstigen Gründen für die Messe München GmbH nicht zumutbar ist. Ein Schadensersatzanspruch des Kunden bei einem von der Messe München GmbH erklärten Rücktritt besteht nicht.

4. jl.medien e.K. ist neben der Messe München GmbH zum Inkasso berechtigt. Rechnungen sind grundsätzlich sofort zur Zahlung fällig. Alle genannten Preise verstehen sich in Euro und sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die

gesetzliche Mehrwertsteuer. Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Für die Verwendung von Farben, die keine Skalenfarben sind, gelten die Ausführungen zu den Sonderfarben in den Media-Informationen. Sind die eingereichten Druckunterlagen größer als das bestellte Anzeigenformat, so bestimmt sich der zu zahlende Anzeigenpreis nach der Größe der Druckunterlagen.

5. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige besteht lediglich ein Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges bei jl.medien e.K. geltend gemacht werden. Beruht die mangelnde Druckqualität einer Anzeige auf Mängel an den von dem Kunden eingereichten Druckunterlagen, so stehen dem Kunden wegen dieses Mangels keine Ansprüche zu. Der Kunde ist für die Mangelfreiheit der von ihm eingereichten Druckunterlagen beweispflichtig.

6. Die Messe München GmbH haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im übrigen haftet die Messe München GmbH nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Die Höhe der Schadensersatzansprüche sind der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt beschränkt. jl.medien e.K. ist Erfüllungsgehilfe der Messe München GmbH.

7. Erfüllungsort ist München.

8. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, die nicht zu den in §4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss ihr Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

9. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Für die Anzeigenschaltung im Hotel Guide, City Guide oder in der City Map München der Messe München GmbH gelten ausschließlich die vorstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die sonstigen in den Media-Informationen abgedruckten Regelungen. Anderslautende Bedingungen des Kunden finden keine Anwendung.